

franquicias	Tirada: 13.573	Sección: -	
doy	Difusión: 5.052 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 229	
España	Audiencia: 17.682	Ocupación (%): 38%	
Franquicias		Valor (Ptas.): 140.155	
Mensual	01/12/2003	Valor (Euros): 842,35	
		Página: 116	Imagen: Si

Ser uno mismo, personal y profesionalmente

Los términos 'misión', 'meta', 'objetivos', 'posicionamiento'... forman parte del trabajo y el lenguaje habitual de un ejecutivo o directivo. Pero curiosamente estas palabras rara vez son utilizadas para la definición de una finalidad en la propia vida. Y esta obra ayuda a mostrar el camino para ser buenas personas y buenos profesionales.

Hay ejemplos más que de sobra de profesionales, directivos o empleados que son muy trabajadores e inteligentes, y que tienen muchas habilidades en su faceta laboral. Sin embargo, se encuentran con dificultades a la hora de gestionar el recurso más valioso: su propia vida.

Es como si invirtieran toda su energía física y mental en aspectos que no son vividos directamente como suyos, porque la gran mayoría de estas personas han dado prioridad a la seguridad de tener un buen puesto de trabajo, bien remunerado, y con el tiempo han ido olvidando todo aquello que daba sentido a sus vidas, que les hacía sentirse vivos... Pagan un precio excesivamente alto por sus salarios: estrés, esfuerzo, dedicación, renuncia a la vida familiar, al tiempo libre y al cuidado físico y emocional de sí mismos.

De ahí que el autor del libro, Álex Rovira, intente guiar al lector para que consiga salir de todos estos callejones cerrados en los que tantas personas se encuentran, hasta llegar a ser los directores de sus propias vidas. □

Autor: Álex Rovira.
Título: *La brújula interior*.
Edita: Ediciones Urano.
Más información:
 C/ Aribau, 142. 08036 Barcelona.
www.empresactiva.com